Lazio, piattaforma logistica verso il Nord Africa

LINK: https://www.mobilita.news/?utm_source=RSS&utm_medium=RSS&utm_campaign=RSS&item=28539



Lazio, piattaforma logistica verso il Nord Africa Agenzia stampa Mobilità; Natale Brunetto La prospettiva di una piattaforma logistica laziale più integrata, capace di connettere scali marittimi, rete ferroviaria, aeroporto ed interporti, è stata al centro del confronto sulle relazioni tra i porti del Lazio ed il Mediterraneo. L'obiettivo indicato è rafforzare il posizionamento della regione nei traffici mediterranei ed aprire nuovi canali commerciali verso i Paesi del Nord Africa. L'incontro si è svolto nel programma di Fiumicino in Blu e del Blue Planet Economy Expoforum, appuntamento dedicato all'economia del mare promosso da Fiera Roma dal 21 al 24 ottobre con il sostegno della Regione Lazio, di Lazio Innova e della Camera di commercio di Roma, tramite l'Azienda speciale Sviluppo e Territorio. Organizzato dal Consorzio Nautico del Lazio, il panel è stato moderato da Donato Caiulo, presidente del Propeller International Club Roma. Dal dibattito è emersa l'esigenza di una strategia comune che trasformi la collocazione geografica del territorio in un effettivo fattore di competitività, intervenendo sul rafforzamento delle infrastrutture, sull'alleggerimento degli iter amministrativi e sulla capacità delle imprese di proporsi unitariamente sui mercati esteri. Nel corso dei lavori è stata comunicata anche la programmazione di una missione imprenditoriale in Libia, finalizzata a generare occasioni di collaborazione economica. Nicola Colicchi, presidente della Camera di commercio paritetica Italo-Libica, ha illustrato le possibili direttrici di cooperazione con la sponda meridionale del Mediterraneo, richiamando il potenziale di Misurata. Il suo porto, le dotazioni infrastrutturali e la zona franca a vocazione industriale e logistica possono costituire un riferimento per gli scambi con l'Africa ed una leva per le imprese italiane che intendono avviare o consolidare la propria attività nel mercato libico. Per tradurre questa opportunità in presenza commerciale, è stata evidenziata la necessità di mettere a valore know-how, tecnologie e servizi italiani, riducendo la dispersione delle iniziative e costruendo un'offerta coordinata in grado di confrontarsi con i principali operatori internazionali.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato